



Martedi' 04/02/2025

Bonus Zes Unica 2025: approvati i modelli di comunicazione e comunicazione integrativa

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Con due distinti provvedimenti datati 31 gennaio l'Agenzia delle Entrate ha approvato:

- i modelli di comunicazione e di comunicazione integrativa per l'utilizzo del del credito d'imposta per gli investimenti nella Zona economica speciale per il Mezzogiorno â€" ZES unica (art. 1, comma 487, Legge bilancio 2025)
- il modello di comunicazione per l'utilizzo del credito d'imposta per gli investimenti nella Zona economica speciale per il Mezzogiorno ZES unica, in favore delle imprese attive nel settore della produzione primaria di prodotti agricoli e delle imprese attive nel settore forestale e nel settore della pesca e acquacoltura (art. 1, comma 544, Legge bilancio 2025) per gli investimenti effettuati dal 1°gennaio 2025 al 15 novembre 2025.

Approvate anche le relative istruzioni e le modalitA di trasmissione telematica.

Le suddette agevolazioni, ricordiamo sono state estese anche all'anno in corso.

In entrambi i casi:

- la prima comunicazione deve essere inviata dal 31 marzo 2025 al 30 maggio 2025 con modalità telematiche, direttamente dal beneficiario oppure avvalendosi di un soggetto incaricato della trasmissione delle dichiarazioni, utilizzando i rispettivi software disponibili gratuitamente sul sito dell'Agenzia Entrate ("ZESUNICA2025― e "ZES UNICA AGRICOLA 2025―).
- la comunicazione integrativa, invece, deve essere inviata con modalità telematiche, direttamente dal beneficiario oppure avvalendosi di un soggetto incaricato della trasmissione delle dichiarazioni, utilizzando i rispettivi software disponibili gratuitamente sul sito dell'Agenzia Entrate ("ZESUNICAINTEGRATIVA2025― e "ZES UNICA AGRICOLA INTEGRATIVA 2025―). Le finestre temporali per l'invio di questa comunicazione sono:
- dal 18 novembre 2025 al 2 dicembre 2025 per il bonus Zes Mezzogiorno;
- dal 20 novembre 2025 al 2 dicembre 2025 per il bonus Zes agricoltura.

https://www.agenziaentrate.gov.it